

ADI
Afrique
Développement et
Innovation



2EME COLLOQUE INTERNATIONAL

en partenariat avec :



APPEL A COMMUNICATIONS

"La robustesse des innovations
pour le développement en
Afrique : conditions, contraintes,
détis, leviers

12-13-14
MARS
2025
à Clermont-Ferrand

Présentiel et
Distanciel

IAE Clermont Auvergne
11 BD CHARLES DE GAULLE - CLERMONT-FERRAND



Colloque présentiel et distanciel : 13 et 14 mars 2025

Après-midi visite d'entreprise (Aventure Michelin) : 12 mars 2025

La robustesse des innovations pour le développement en Afrique : conditions, contraintes, défis, leviers

Né en 2021, le projet de recherche ADI (Afrique Développement Innovation), soutenu par la Fondation SEFACIL, projet de coopération France-Afrique, porte sur l'innovation comme facteur de développement des organisations en Afrique, à la fois source d'avantages concurrentiels directs, et source d'avantages non directement concurrentiels par sa contribution au bien-être individuel et collectif. Des enjeux de déploiement des innovations se constatent dans de multiples domaines : stratégiques, managériaux, écologiques, numériques et de gouvernance. Ces différents domaines, qui se connectent, s'articulent dans une logique de réflexions prospectives. Ils sont étudiés sur le terrain de la logistique et du transport. L'innovation sous toutes ses formes, y compris qualitatives, est donc un moteur de performance économique et de développement social, notamment, mais pas seulement en Afrique. Ceci dit, cette performance est-elle durable ? inclusive ?

La première manifestation organisée dans le cadre de ce contrat de recherche, a été le Forum International Virtuel ADI sur le thème de « l'innovation dans le transport et la logistique au service du développement en Afrique ». Il s'est tenu les 3 et 4 février 2022. Il a permis un vaste échange de vues entre chercheurs et acteurs de terrain sur les problématiques actuelles qui traversent les organisations, les infrastructures de transport et de la logistique, et sur le besoin de renforcer les capacités professionnelles et de résilience. Il en est ressorti la nécessité de jeter un regard continental (« l'(es) Afrique ») profond sur ces sujets, et d'articuler les réflexions à trois échelles d'analyses : macro, méso et micro.

Derrière la complexité des projets et des stratégies se profilent des questions posées aussi bien aux entreprises (acteurs économiques et parties prenantes), aux gouvernements et à leurs administrations, aux Organisations Non Gouvernementales (ONG), ainsi qu'à la société civile qui s'organisent pour que les enjeux de l'innovation dans le transport et la logistique ne restent pas strictement techniques et commerciaux. En effet, les aspirations des populations locales et celles du continent dans son ensemble à un développement plus durable, plus vertueux et à une réponse aux attentes sociales et sociétales, influent sur les décisions et les actions de court et moyen termes. Naissent ainsi des tensions entre contraintes de concurrence internationale, y compris intrarégionale, et émergence d'un management qui conjugue postures et orientations africaines et normes internationales, en s'appuyant sur des critères mieux enracinés dans la diversité des réalités du continent. Les choix stratégiques semblent être déterminants.

Le transport et la logistique sont des éléments de développement et de compétitivité forts dont les innovations peuvent trouver leur substance d'application.

Le premier colloque international ADI a directement interpellé la recherche et tous les chercheurs (pas seulement ceux qui consacrent leurs travaux à l'Afrique) sur leurs fondamentaux, à savoir : « quels défis l'innovation lance-t-elle à la recherche en et pour l'(es)Afrique(s) ? »

Ce deuxième colloque conjugue également recherche et pratique. Il appelle les chercheurs et les professionnels à explorer les différentes thématiques autour du concept de la robustesse des innovations pour le développement en Afrique.

L'Afrique est à la fois riche en ressources et vulnérable du fait des crises qu'elle traverse. Certaines, comme la pandémie liée au Covid-19, ont permis de voir la capacité de résilience du continent. La conception des innovations pour le développement en Afrique peut-elle passer de la vision de la performance à celle de la robustesse ? Dans un environnement incertain et fluctuant, quels sont les chemins possibles que la notion de robustesse ouvre pour répondre aux défis des innovations ?

Les thématiques, non exhaustives, retenues pour discuter de ce thème sont les suivantes :

1. Quelles innovations pour un développement inclusif et endogène ?

- Développement et spécificités territoriales (cas du Sahel)
- Développement et innovation de prospérité
- Economie Sociale et Solidaire (ESS) (la place des femmes dans les schémas de développement)
- Entrepreneuriat et développement économique (diaspora)

2. Comment l'intelligence géostratégique sert l'innovation ?

- Logiques et risques géostratégiques
- Approches régionales des innovations : ZLECAF
- Gouvernance et co-construction de la gouvernance
- Durabilité de la transition écologique

3. Quels sont les contextes sectoriels et fonctionnels particulièrement concernés ?

- Spécificités sectorielles (santé, éducation, infrastructures, banque et finance...)
- Spécificités fonctionnelles et organisationnelles (marketing international (écodesign de produit, analyse de cycle de vie, réseaux d'acteurs, écosystèmes d'innovation)
- Modes de transport en Afrique
- Aspects techniques et investissements des innovations (construction de routes, ponts, ports, aménagement des chenaux fluviaux...)

4. Quels sont les besoins des chaînes de valeurs en matière d'innovation ?

- Supply chain et chaînes de valeurs stratégiques
- Distribution et réseaux adaptés
- Guichet unique et transition numérique
- Processus d'innovation intra et interentreprises

5. Comment les organisations africaines réagissent-elles face aux innovations ?

- Innovations techniques, numériques : modes de paiement, IA
- Modernisation des activités économiques (cas des organisations)
- Acceptation/Résistances face à la modernisation
- Freins du changement dans les pratiques
- Classe moyenne face à l'acculturation de la modernisation

6. Quels leaderships responsables au service de l'innovation en Afrique ?

- Comportement des managers et innovation RH
- Management interculturel et inter-organisationnel
- Existence d'une hybridation socio-culturelle des innovations
- Existence et/ou persistance des figures traditionnels dans les organisations en Afrique

7. Tables rondes éditoriale, professionnelle et académique

Une attention toute particulière sera accordée aux communications qui analyseront les liens entre ces thématiques, notamment dans le domaine du transport et de la logistique en Afrique. Pourront aussi être retenues, des propositions qui abordent une étude comparative (Europe-Afrique, Asie-Afrique, etc.) et des propositions moins directement ou uniquement focalisées sur ce terrain de recherche, dont les conclusions peuvent être transposées sur le terrain africain. Par ailleurs, des propositions qui concernent une revue de littérature robuste sur l'une des thématiques seront également appréciées.

Les projets doctoraux seront également appréciés. Un prix sera attribué au meilleur projet doctoral pour l'Afrique.

Ce deuxième colloque international sera l'occasion de présenter les productions issues des deux manifestations passées.

Consignes pour la soumission d'une proposition :

La proposition doit être rédigée en français ou en anglais et comprendre les éléments suivants :

1. Sur une première page (Non nominative)

- Le titre de la communication (au maximum 180 caractères espaces compris). Ce titre doit explicitement présenter un lien avec le cadrage général du colloque.
- Le thème dans lequel s'inscrit la communication (voir l'appel à communications).
- Un résumé (au maximum 1 500 caractères espaces compris). Il permet de situer la communication dans le cadrage général du colloque. Il doit présenter la problématique retenue, les objectifs de la recherche, un cadre conceptuel ou de référence, la méthodologie ainsi que des résultats de recherche annoncés ou attendus.
- 4 à 5 mots clés.

2. Sur une seconde page, les coordonnées de l'auteur

- Le nom du ou des auteur(s), l'adresse postale, le numéro de téléphone, l'adresse électronique, le statut, la composante et l'établissement de rattachement de(s) auteur(s)

3. Sur une troisième page, la proposition de communication

- La proposition de 6000 signes espaces compris au maximum, et au format Times New Roman, caractère 12 et interligne simple
- Le plan de la communication
- Les principales références bibliographiques

Toute proposition de communication doit être déposée sur la plateforme sciencesconf à l'adresse suivante : <https://colloqueadi.sciencesconf.org>

Pour tout autre contact, veuillez adresser votre message à l'adresse suivante : colloqueinternational.adi.clerma@uca.fr

Calendrier :

- 01 décembre 2024, lancement de la diffusion de l'appel
- 17 janvier 2025 : date limite de dépôt des propositions de communication (résumé long)
- 24 janvier : envoi des réponses aux auteurs, avec le cas échéant, les modifications demandées
- 3 février : réception des résumés modifiés
- 15 février : diffusion du programme du colloque
- 12 mars : après-midi, visite Aventure Michelin à Clermont-Ferrand
- 13 et 14 mars : colloque
- 15 mai : retour des textes par les auteurs après révisions

- 15 mai début du processus d'évaluation en vue d'une publication en 2026 (revue *Logistique et Management* [Rang 2, FNEGE], ouvrages aux éditions EMS et Palgrave Macmillan).

Frais d'inscription au colloque :

Participation en présentiel ou en distanciel (notamment pour ceux qui sont à l'étranger).

- Doctorant : gratuit
- Enseignant, chercheur, professionnel : 100 €
- Repas de gala : 50 € (frais pour accompagnant)

Comité d'organisation

Suzanne M. APITSA, Université Clermont Auvergne, France
 Virginie NOIREAUX, Université Clermont Auvergne, France
 Éric MILLIOT, Nantes Université, France
 Ntxhee LY, Université Clermont Auvergne, France
 Olivier BOURGUIGNON, Université Clermont Auvergne, France
 Sophie NIVOIX, Université de Poitiers, France
 Alexis N'GUESSAN, Université Félix Houphouët-Boigny Abidjan, Côte d'Ivoire
 Nawel DAFEUR, IAE-Université de Poitiers, France

Comité scientifique

Hicham ABBAD, Nantes Université, France
 Mahamat ABDELLATIF, Université Senghor, Egypte
 Blandine AGERON, Université Grenoble-Alpes, France
 Anne ALBERT-CROMARIAS, Clermont School of Business, France
 Suzanne M. APITSA, Université Clermont Auvergne, France
 François AUBERT, IAE-Université Clermont Auvergne, France
 Hichem BABA AHMED, Ecole des Hautes Etudes Commerciales, (eHEC Kolea), Algérie
 Boubacar BAIDARI, Université Abdou Moumouni de Niamey, Niger
 Marie-Laure BARON, Université Le Havre Normandie, France
 Yapégué BAYOGO, Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako, Mali
 Didier BEDE, Université Toulouse III, France
 Karim BEN KAHLA, Ecole Supérieur de Commerce de Tunis, Tunisie
 Malik BOUACIDA, Université de Strasbourg, France
 Emilie BOURLIER-BARGUES, Clermont School of Business, France
 François CASSIERRE, IAE-Université Clermont Auvergne, France
 Geneviève CAUSSE - ESCP Business School, Paris campus, France

Murrim CECCATO, Université Clermont Auvergne, France
 Oumaima CHAMCHATI, HEM Business & Engineering School, Maroc
 Pierre CHAUDAT, IAE-Université Clermont Auvergne, France
 Françoise CHEVALIER, HEC Paris, France
 Foued CHERIET, Montpellier SupAgro, France.
 Mourad CHOUKI, Université de Picardie Jules Verne, France
 Annie CORNET, Hec-Ulg, Belgique
 Nawal DAFEUR, IAE-Université de Poitiers, France,
 Brigitte DAUDET, EM Normandie, France.
 Ahmadou Halassi DICKO, Université des Sciences Sociales et de Gestion de Bamako, Mali
 Laure DIKMEN, IAE-Université de Poitiers, France
 Fatou DIOP SALL, Université Cheikh Anta Diop, École Supérieure Polytechnique, Sénégal
 Nabil ELMABROUKI, HEM Business & Engineering School, Maroc
 François FULCONIS, Avignon Université, France
 Chantal FURHER-CUCCHI, Université de La Réunion, La Réunion
 François GOXE, IAE de Nice - Université Côte d'Azur, France

Ali HAMMOUTENE, École supérieure de commerce (ESC Kolea), Algérie
Emmanuel KAMDEM, ESSEC, CERAME, Université de Douala, IME, Cameroun
Vichara KIN, Aix-Marseille Université, France
Christine LAMBEY-CHECCHIN, Université Clermont Auvergne, France
Éric Michael LAVIOLETTE, Toulouse Business School, France
Norbert LEBRUMENT, IAE-Université Clermont Auvergne, France
Messan LIHOUSSOU, IUT-Université de Parakou, Bénin
Christian MARCON, IAE - Université de Poitiers, France
Yves MARD, IAE-Université Clermont Auvergne, France
Ulrike MAYRHOFER, IAE de Nice - Université Côte d'Azur, France
Pierre MATHIEU, Université Clermont Auvergne, France
Bachir MAZOUZ, École Nationale d'Administration Publique, Canada
Laurent MERIADE, IAE-Université Clermont Auvergne, France
Pierre-Xavier MESCHI, IAE Aix-Marseille, Aix-Marseille Université, France
Dominique MEVA'A ABOMO, Université de Douala, Cameroun
Éric MILLIOT, Nantes Université, France
André NANA, IDRAC Business School, France
Hadj NEKKA, Université d'Angers, France
Mehdi NEKHILI, Le Mans Université, France
Alexis N'GUESSAN, Université Félix Houphouët-Boigny Abidjan, Côte d'Ivoire
Sophie NIVOIX, Université de Poitiers, France

Virginie NOIREAUX, IAE-Université Clermont Auvergne, France
Viviane ONDOUA BIWOLE, Université de Yaoundé II/Soa, Cameroun, Yale University, USA
Gwenaëlle ORUEZABALA, Nantes Université, France
Yvon PESQUEUX, CNAM, France
Gilles PACHE, Aix-Marseille Université, France
Frédéric PREVOT, KEDGE Business School, France
Nathalie PRIME, ESCP Business School, Paris campus, France
Gilde RALANDISON, INSCAE, Madagascar
Hasina RASOLONJATOVO, INSCAE, Madagascar
Corinne ROCHETTE, IAE-Université Clermont Auvergne, France
Fabrice ROUBELAT, IAE - Université de Poitiers, France
Christine ROUSSAT, Université Clermont Auvergne, France
Karine SAMUEL, Université Grenoble-Alpes, France
Bertrand SOGBOSSI B., Université de Parakou, Benin.
Mesmin TCHINDJANG, Université de Yaoundé I, Cameroun
Nadine TOURNOIS, IAE de Nice - Université Côte d'Azur, France
Marc VALAX, IAE de Nice - Université Côte d'Azur, France
Philippe VERY, EDHEC Business School, France
Dora TRIKI, ESCE International Business School (France), France

Responsable scientifique et porteur du projet ADI

Suzanne M. APITSA, Université Clermont Auvergne, ClerMa, France

Nos partenaires éditoriaux

- Revue Logistique et Management
- EMS, Collection Afrique Atlantique
- Palgrave Macmillan, series Palgrave Studies of Internationalization in Emerging Markets